CASO PRACTICO

Vamos a tomar, por ejemplo, una marca que se dedica a la comercialización de propiedad Raíz llamada BRANK ***(Marca ficticia)***. Esta empresa vende propiedad raíz parra diferente nichos de mercados (pero para el ejercicio práctico vamos a enfocarnos en familias) y quiere dinamizar su contenido de en redes sociales para mejorar si interacción con sus potenciales clientes.

Para este ejercicio necesitamos realizar:

- Curación de contenidos
- Plan de contenidos para un mes

1. Identificar las necesidades de la audiencia
    - Personas con parejas permanentes o familia con hijos/mascotas.
    - En su mayoría compran inmuebles con crédito hipotecario
    - Quiere ver los modelos de apartamentos en familia
    - Quiere un lugar propio que puedan remodelar/ajustar a su gusto.

2. Buscar información en internet
    - Para el ejercicio práctico vamos a utilizar **ANSWER THE PUBLIC** https://answerthepublic.com/